

MAKEURZ

JUIN 2024

PRÉSENTATION DE PROJET

COLINE BRUNET & MEGHANN MONNIER



SOMMAIRE

1.

Le cahier des charges

2.

Les organigrammes &
l'UML

3.

La maquette

4.

La base de
donnée



CAHIER DES CHARGES

La présentation et les
objectifs

Les cibles clientèles

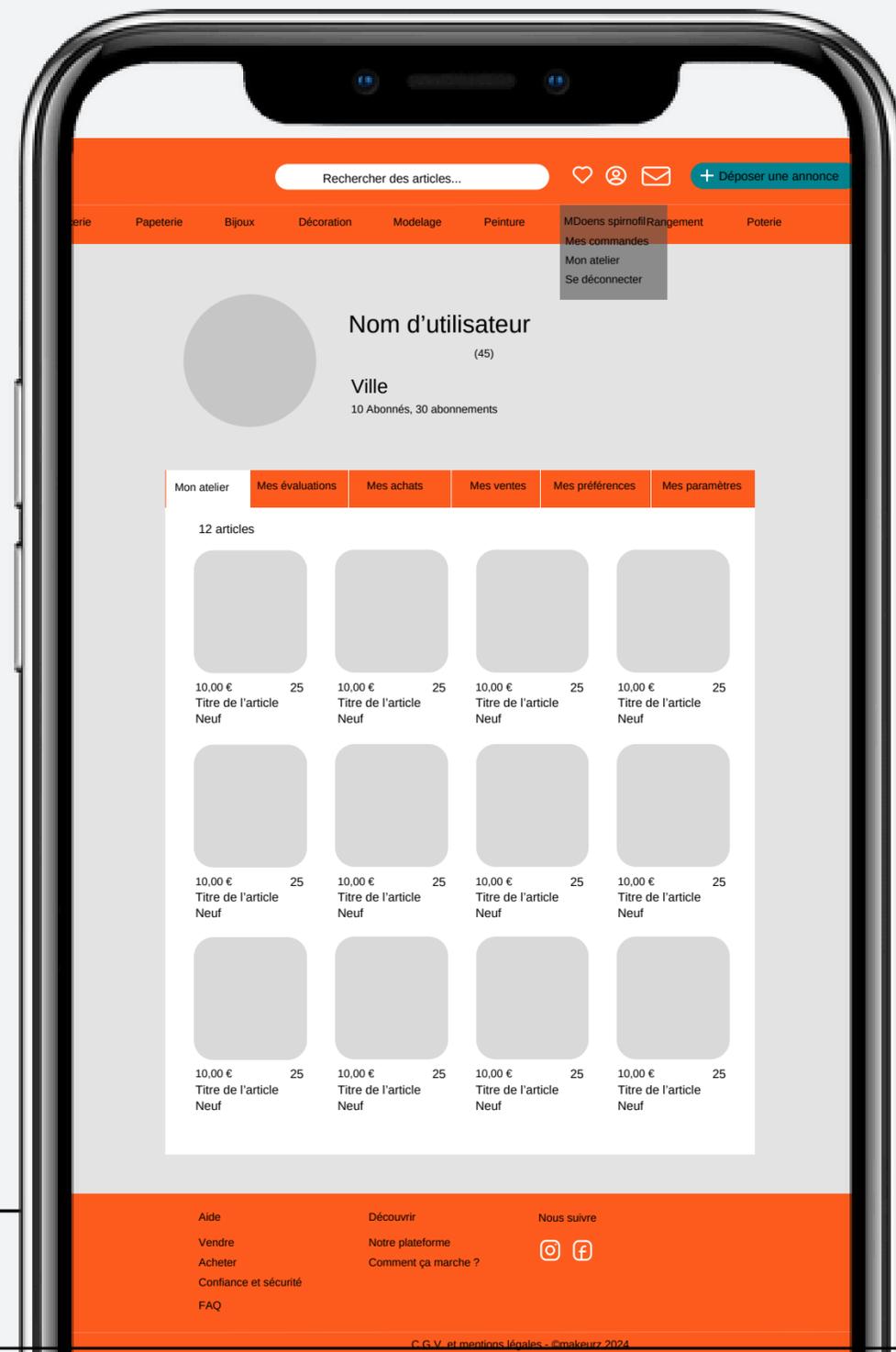
Le périmètre d'utilisation

Description graphique et
ergonomique, voir la charte
graphique p.10

Description fonctionnelle et
technique

01

CAHIER DES CHARGES



PRÉSENTATION DU PROJET

Makeurz est une plateforme communautaire dédiée aux loisirs créatifs de seconde main.

Ce projet web s'inscrit dans la stratégie de l'entreprise visant à promouvoir l'économie circulaire et à créer une communauté active et engagée dans le domaine des loisirs créatifs.

Makeurz met en relation les particuliers souhaitant vendre et/ou acheter des articles de loisirs créatifs d'occasion, leur permettant ainsi de donner une seconde vie à leurs objets tout en faisant des économies.

CAHIER DES CHARGES

OBJECTIFS

FACILITER L'ACHAT ET LA VENTE D'ARTICLES DE LOISIRS CRÉATIFS D'OCCASION

- Offrir une plateforme intuitive pour la mise en relation des particuliers.
- Permettre la vente des articles dont les utilisateurs n'ont plus besoin et l'achat d'articles à petit prix.

CRÉER UNE COMMUNAUTÉ ACTIVE

- Encourager les interactions entre les utilisateurs via des fonctionnalités de partage et de communication.
- Proposer un fil d'actualité d'inspirations et des profils utilisateurs mettant en avant les créations.

ASSURER DES TRANSACTIONS SÉCURISÉES :

- Intégrer des solutions de paiement en ligne sécurisées.
- Mettre en place un système de suivi des commandes et de gestion des litiges.

PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LE RECYCLAGE :

- Encourager la réutilisation des articles de loisirs créatifs pour réduire les déchets.

CLIENTÈLE CIBLE

LES PARTICULIERS

- Caractéristiques et centres d'intérêt : Passionnés de loisirs créatifs, intéressés par l'économie circulaire, désireux de faire des économies et de trouver des articles uniques à petits prix.
- Segments de cible :
 - Les créateurs amateurs : Cherchent des fournitures à prix réduit.
 - Les familles : Souhaitent trouver des activités créatives pour les enfants.
 - Les écologistes privilégient la réutilisation et le recyclage.

PÉRIMÈTRE DU PROJET :

Responsive et application mobile :

- L'application web sera responsive.
- Une version mobile dédiée sera également développée.

CAHIER DES CHARGES

FONCTIONNALITÉS

MARKETPLACE EN LIGNE

- Modes de livraison : Point de collecte Mondial Relay.
- Paiements : Carte de crédit, Porte-monnaie virtuel via Mangopay .
- Fonctionnalités de cross-selling : Suggestions d'articles similaires.

ESPACE CLIENT SÉCURISÉ

- Accès par mot de passe.
- Gestion des commandes, favoris, et historique des transactions.

FONCTIONNALITÉS SUPPLÉMENTAIRES

- Moteur de recherche interne.
- Blog avec conseils et tutoriels.
- Module d'inscription à la newsletter.

CONTRAINTES TECHNIQUES :

TECHNOLOGIES :

- Langages : HTML5, CSS3, JavaScript, JQuery, PHP, SQL.
- Moteur de base de données : MySQL.
- CMS pour le blog : WordPress.
- Comptabilité navigateurs: Chrome, Firefox, Safari, Edge.
- Hébergement :Hostinger puis serveur dédié.

INTÉGRATIONS TIERCES

- Réseaux sociaux : Facebook, Instagram, TikTok.Emailing et marketing automation : Mailchimp.
- Webanalyse : Google Analytics.

INFORMATIONS RELATIVES AUX CONTENUS

- 1.Types de contenus :
- Articles descriptifs.
 - Images des produits.

2. Modification des contenus :
- Respect des standards SEO pour les balises titres et méta-informations.

ORGANIGRAMME & UML

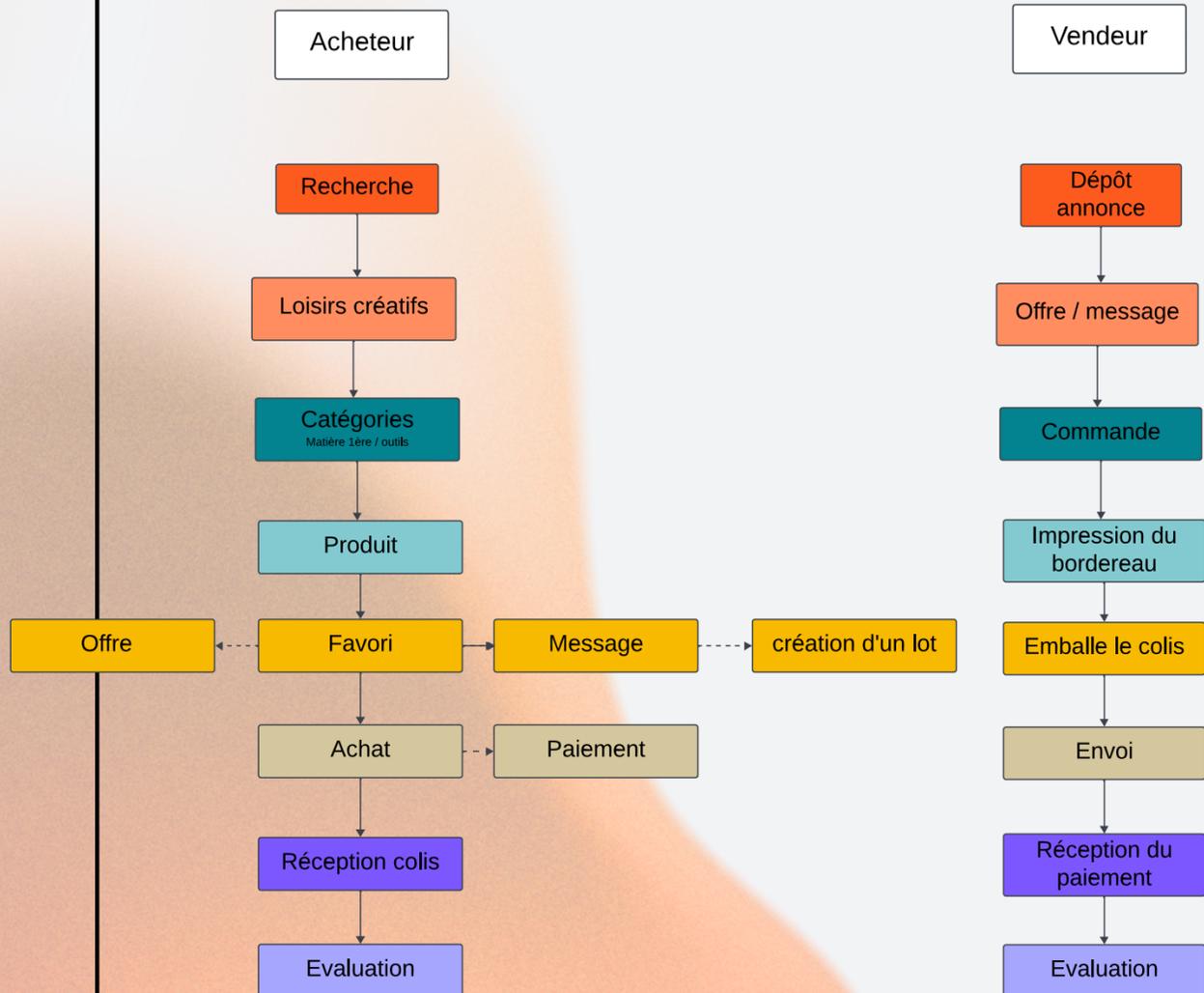
Le diagramme de comportements

L'arborescence du site

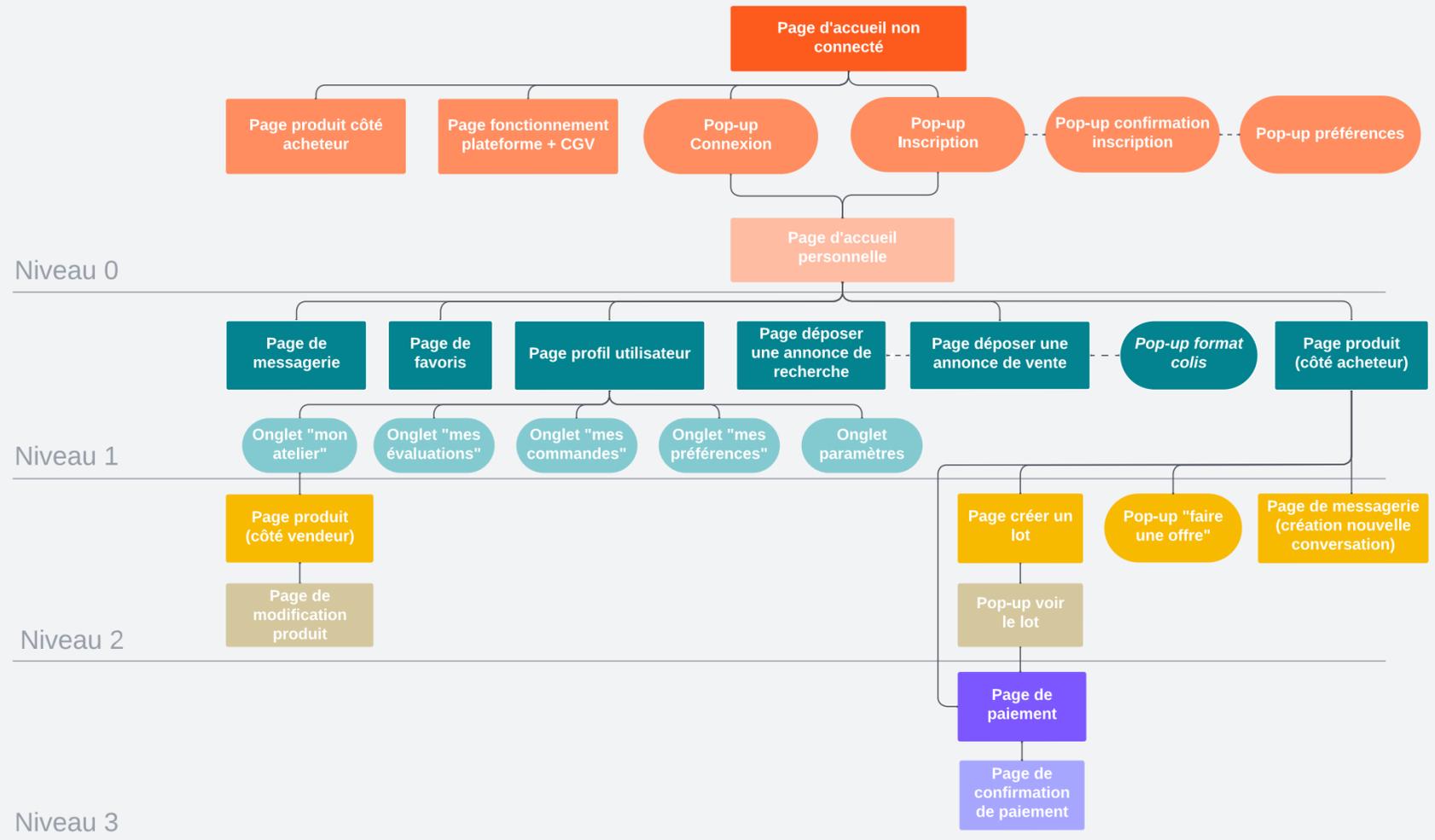
OS2

LES ORGANIGRAMMES & UML

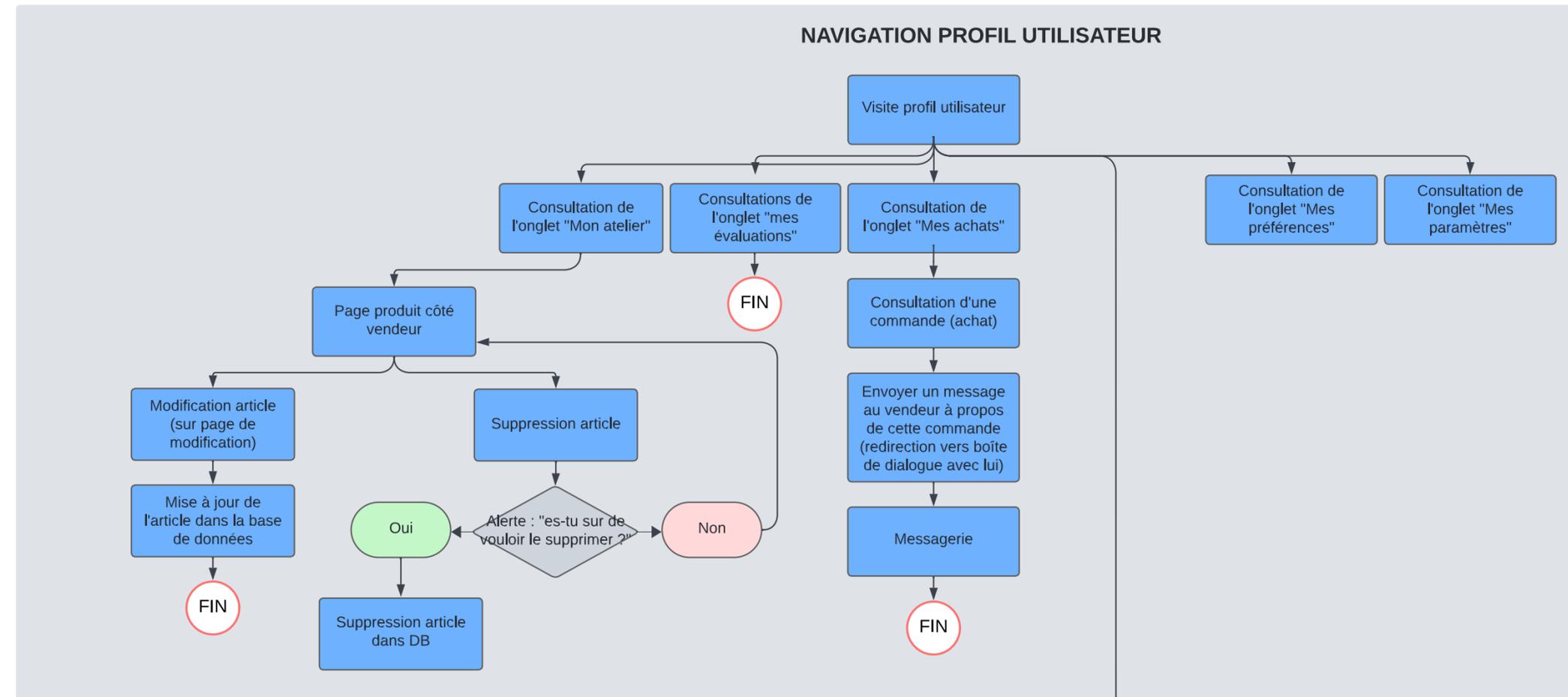
LE DIAGRAMME DE COMPORTEMENTS



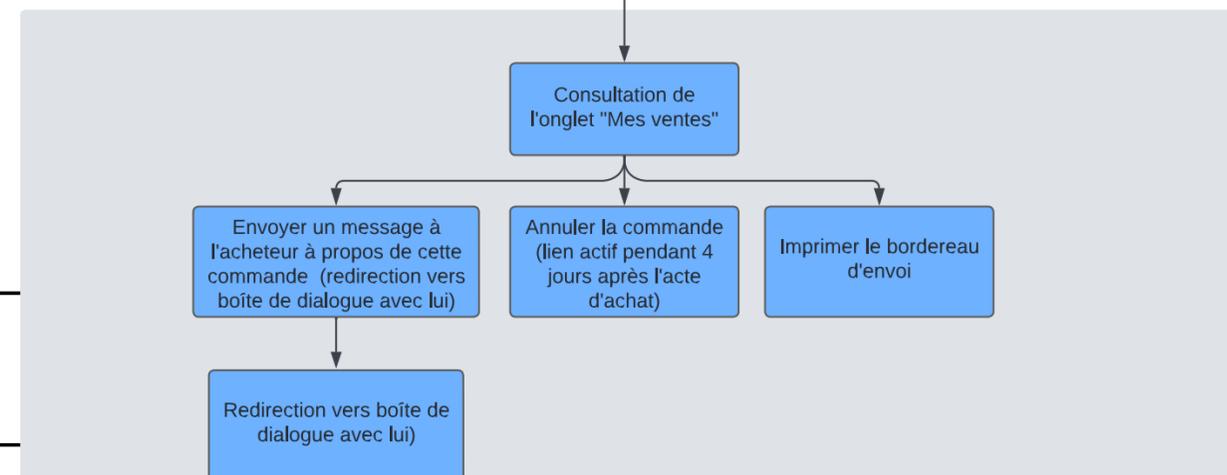
L'ARBORESCENCE DU SITE



PARTIE DE L'UML



Processus de la navigation du profil utilisateur



LA MAQUETTE

La charte graphique

La maquette de la page
d'accueil

La maquette de la page
utilisateur



la maquette

CHARTE GRAPHIQUE

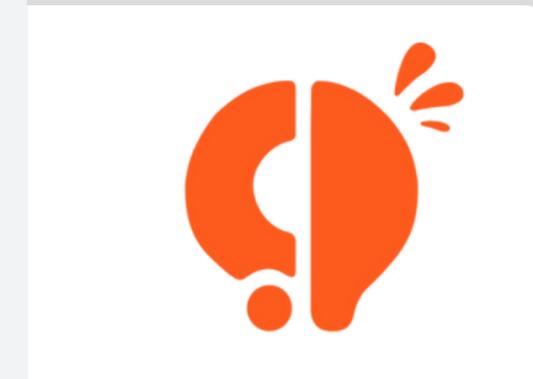
Les couleurs: orange pour la créativité, l'échange et la vitalité. le bleu-vert représente la confiance, la nature mais aussi le changement.

Le logo représente une ampoule et un point d'interrogation pour l'ingéniosité, l'idée et donc la créativité.

Makeurz est la francisation de 'makers' qui signifie fabricants en anglais.



SECONDARY LOGO



RESPONSIVE LOGO



PALETTE DE COULEURS



TYPOGRAPHY

Logo - Genty Sans

TITRE - POPPINS CAPITALES

Sous-titres - Roboto Bold

Texte - Roboto Regular

LA MAQUETTE

Page d'accueil

La page d'accueil présente le fonctionnement de la plateforme.

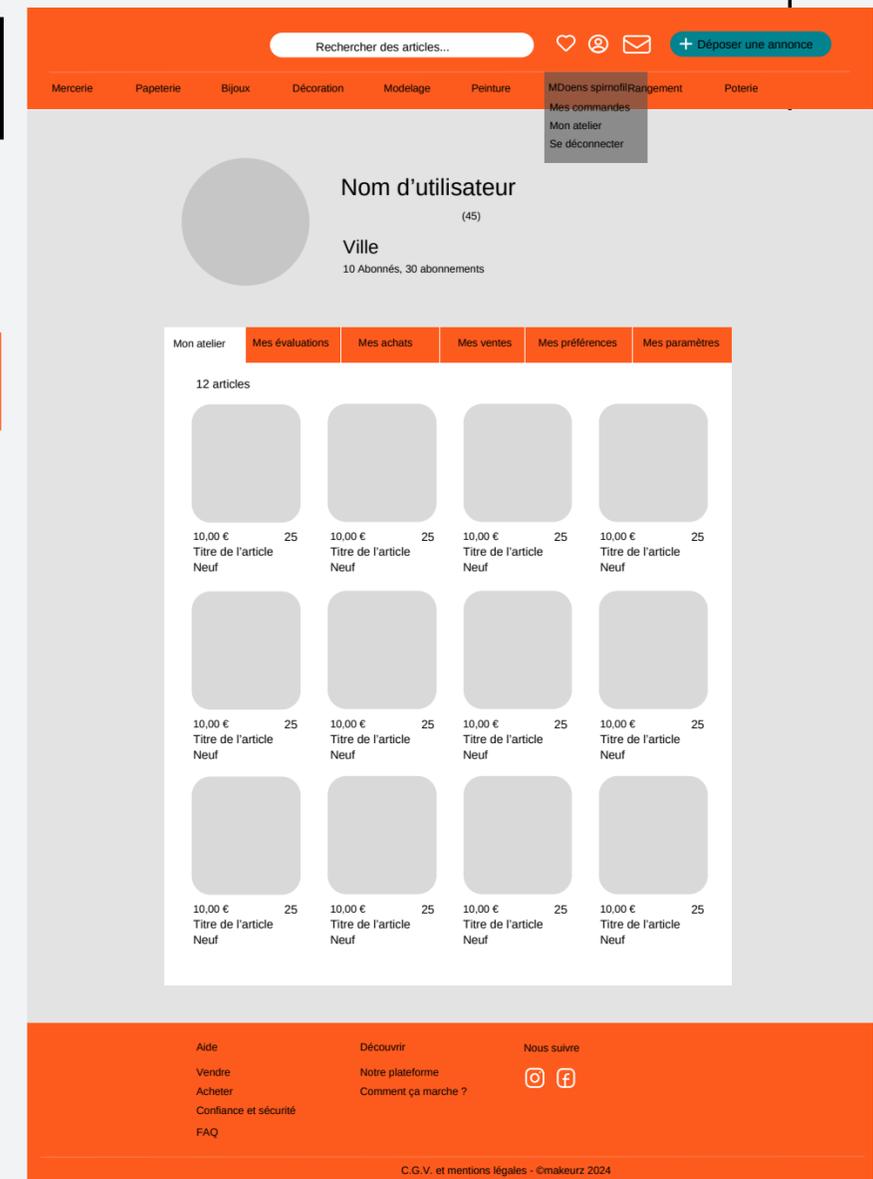
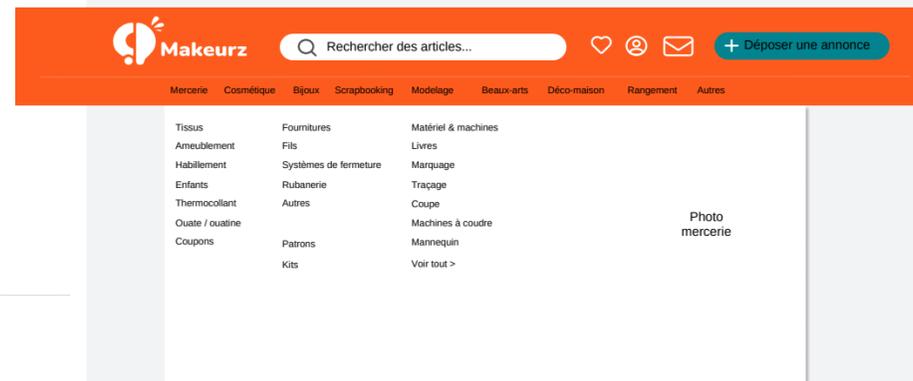
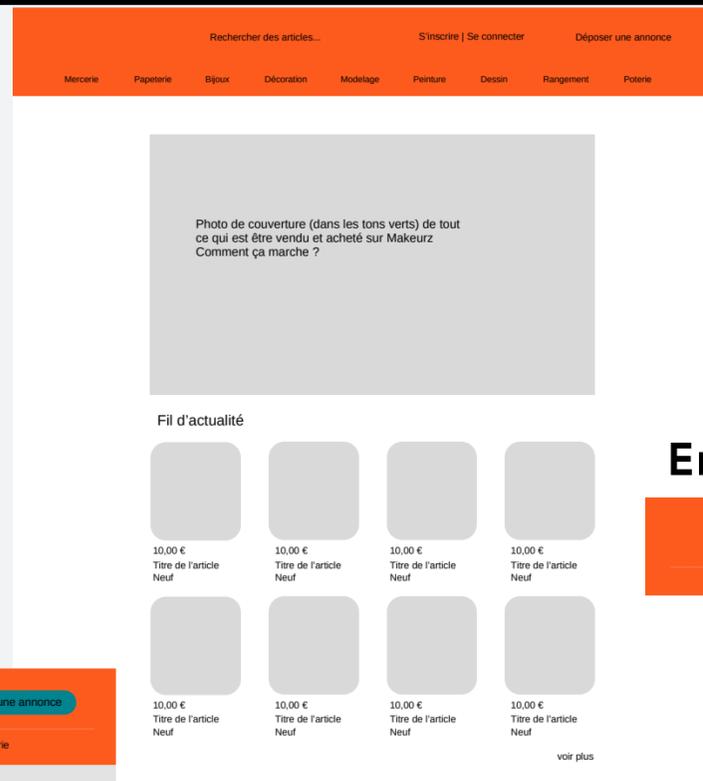
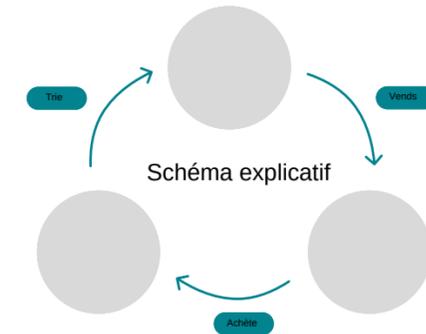
Messagerie

LA COMMUNAUTÉ DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE CRÉATIVE

En-tête et menu

Page utilisateur

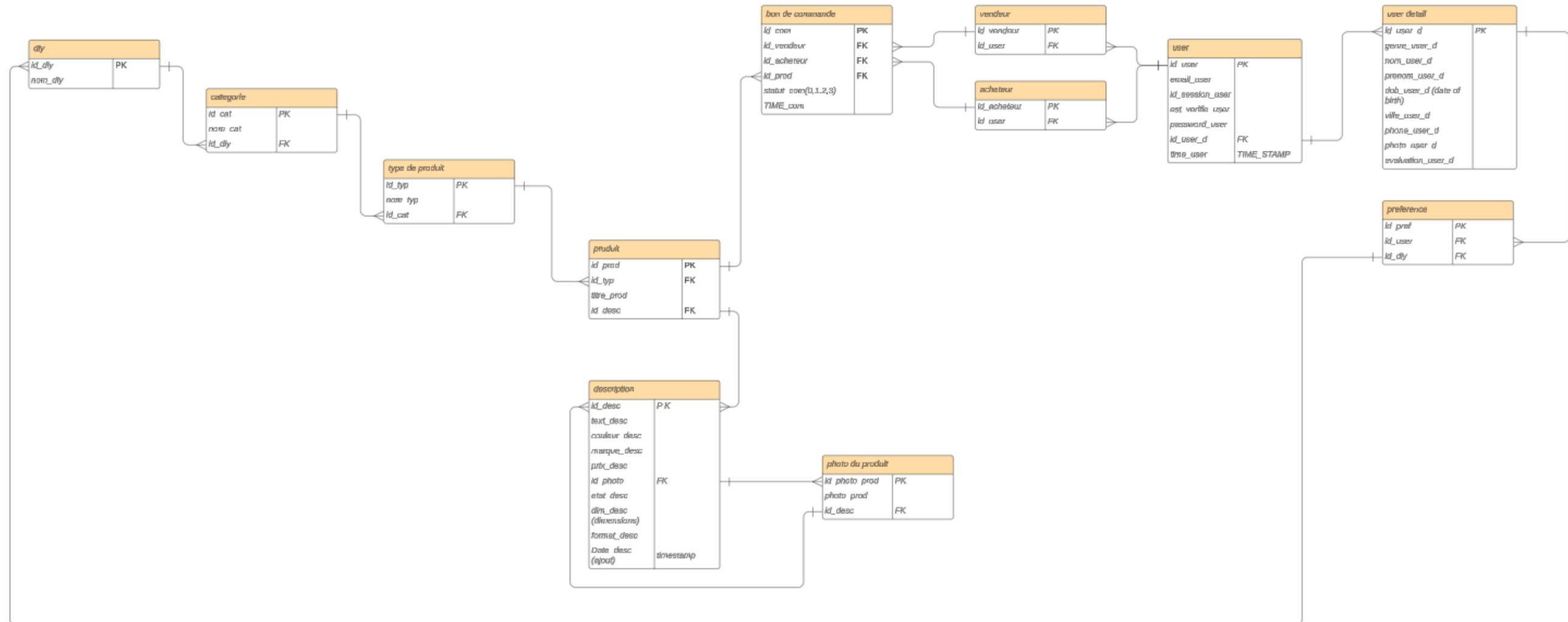
L'ergonomie et le design ont été étudié pour que l'expérience utilisateur soit simple et agréable.



O4

MODELE LOGIQUE DE DONNEES

MAKEURZ



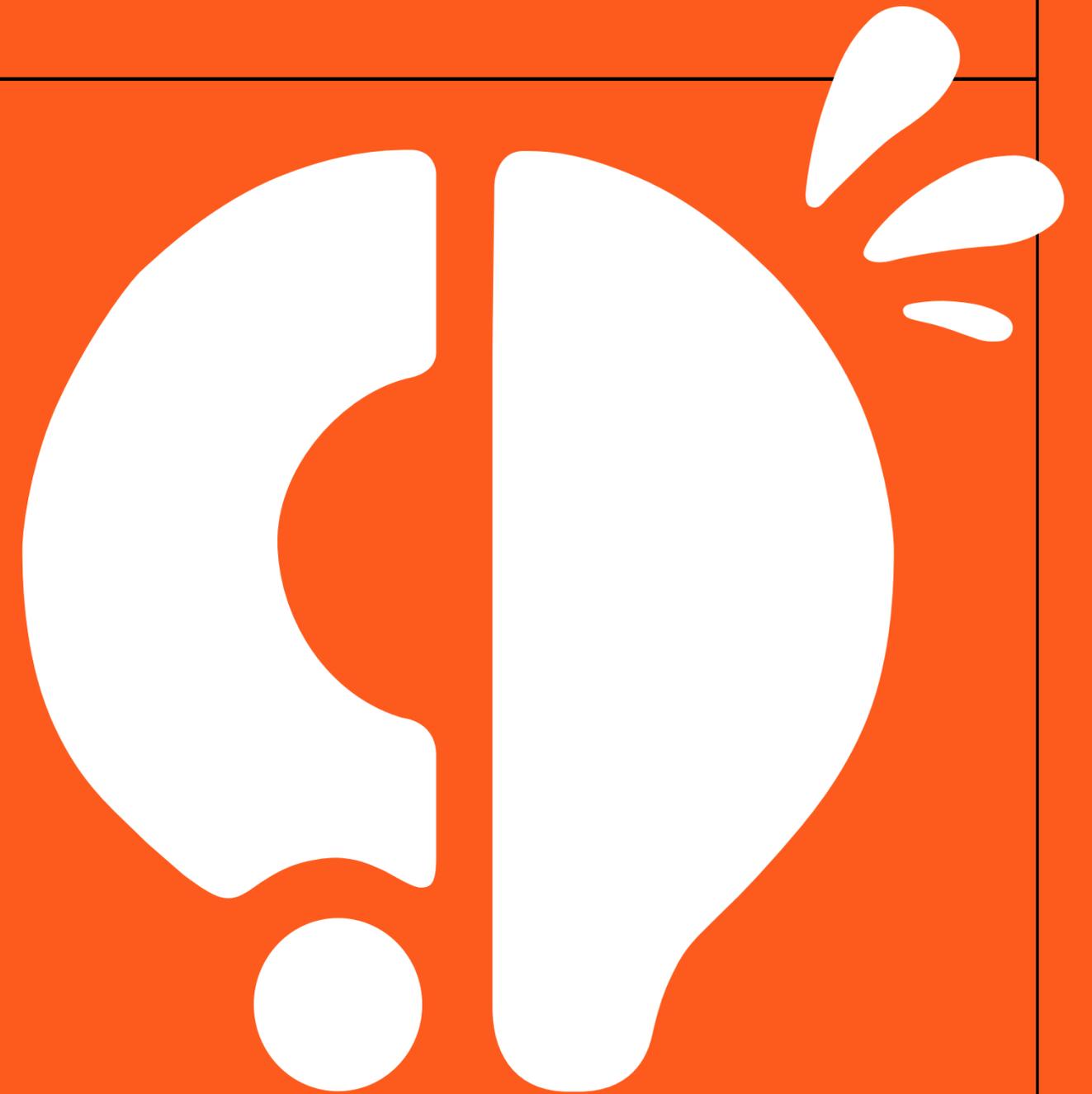
CONTACT

COLINE BRUNET

www.colinebrunet.com

MEGHANN MONNIER

www.meghannmonnier.com



projet à suivre...